

PRATIMAS NR. 1: Kas yra tavo *PERSONA* (kuo tiksliau apibūdink savo tipiską klientą)?

1. Aprašyk šio asmens demografinius duomenis. Amžių, lytį, profesiją, šeiminių padėčių, pajamų lygį ir pan.

2. Kas daro juos laimingus?

3. Kaip jie leidžia savo laisvalaikį (internete ar realiame gyvenime)? Ką jie daro?

4. Kokius daiktus jie perka ar naudoja?

PRATIMAS NR. 2: Rask *naudą*, kuri sprendžia tavo personos *sunkumus*!

1. Pagalvok apie galimus *sunkumus*, kuriuos gali patirti tavo pasirinkta *PERSONA*.

2. Pagalvok, kaip išspręsti problemą(-as).

3. Pagalvok, kaip patobulinti sprendimą(-us), kad jis(jie) duotų naudos.

SUNKUMAS	NEUTRALU	NAUDA